

Miércoles, 06 de diciembre de 2017

Estudiantes de la universidad Icesi, ganadores del desarrollo de la APP del MIO

BOLETÍN DE PRENSA N° 183

El prototipo de la aplicación que será implementada el próximo año en el MIO fue el resultado de varios meses de trabajo de un grupo conformado por estudiantes de la universidad Icesi, quienes compitieron con estudiantes de diferentes programas académicos, relacionados con el desarrollo de herramientas de tecnología de información innovadoras y creativas de otras universidades como Javeriana, Autónoma de Occidente y Corporación Universitaria Autónoma de Nariño.

Esta aplicación tiene dos objetivos fundamentales, el primero consolidar toda la información que permita a los caleños usar mejor el MIO. En segundo lugar, a través del contenido que brinda la App, los usuarios tendrán más opciones de movilidad.

El proyecto ganador se enfocó en hacer del viaje en MIO una experiencia amigable. Para el desarrollo de este prototipo se trabajó identificando las necesidades de los usuarios en cuanto al tiempo real de espera en una parada, estación o terminal, puntos de recarga, se refiere.

Para Ana Valderrama de séptimo semestre de Diseño de Medios Interactivos, Ingeniería de Sistemas y de Telemática de la universidad Icesi, es muy emocionante ganar este concurso porque se esforzaron mucho y quisieron motivar a la gente a cambiar su experiencia en el masivo.

“En nuestro prototipo se muestran los puntos de recarga, las paradas, las estaciones, se planea la ruta y se visualiza en tiempo real la llegada de los buses. Pero, además incluimos en la aplicación un personaje que da tips para ser buen usuario del MIO, el cual se hace presente durante todo el viaje”, señaló la estudiante de la universidad Icesi.

Por su parte, Alejandra Sierra de la secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali, indicó que estas dinámicas de construcción colaborativa en donde

se acerca a los usuarios, a la academia, a las empresas y al ente público para solucionar retos, son alternativas que pueden permitir soluciones mucho más efectivas. “Esta iniciativa es muy pertinente sobre todo con las generaciones que hoy tenemos en la ciudad”, manifestó la funcionaria quien hizo parte del equipo evaluador.

Para escoger el prototipo ganador el equipo interdisciplinario que se encargó de evaluar las propuestas, tuvo en cuenta la utilidad de la aplicación, la creatividad e innovación, la facilidad de uso, la experiencia de usuarios y el impacto social. “Impacto social fue la categoría en que más se tiene que trabajar, apuntando a las necesidades de los caleños como resolver temas de discapacidad o accesibilidad a la aplicación sin internet, para que accedan fácil a las ventajas de la aplicación. El ejercicio fue exitoso, los equipos salieron muy motivados”, expresó Esteban Oliveros, subdirector de Innovación Digital de las TIC’s de la Alcaldía.

Como estímulo el grupo ganador recibe por parte del sistema MIO \$2 millones por su prototipo, cuyo desarrollo será continuado y perfeccionado por el concesionario de recaudo y Tecnología, UTR&T, así como su montaje y posterior mantenimiento.

El presidente de Metro Cali, Nicolás Orejuela Botero, señaló que el convocar a doce universidades y que cuatro de ellas llegarán a este proceso, es positivo. “Muestra una Cali creativa e innovadora. Buscamos que quede, de este ejercicio, una herramienta útil para nuestros usuarios que nos permita ser más eficientes. Aquí partimos de que la movilidad debe ser un derecho fundamental y este proyecto nos permite materializarlo con los estudiantes”, agregó Orejuela Botero.

Se espera que en el primer semestre del año 2018 se implemente la aplicación, y que ésta se pueda ejecutar en cualquiera de las plataformas disponibles: Android, IOS, o a través de un computador, pero teniendo la apariencia de una aplicación móvil.

Finalmente, el presidente de Metro Cali destacó que “esta apuesta va de la mano con la actualización y modernización de nuestro proceso interno para los cuales hemos consolidado una alianza con Google, empresa de servicios de tecnología

que desde este mes de diciembre será nuestro proveedor de correo electrónico y herramientas de trabajo colaborativo”.

Síguenos en nuestras redes sociales:

Facebook: <https://www.facebook.com/MetrocaliMIO>

Twitter: <https://twitter.com/METROCALI>

Canal Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=3-pTRTlwxZQ>

Instagram: https://www.instagram.com/metrocali_mio/

METRO CALI S.A.
DIRECCIÓN COMERCIAL Y SERVICIO AL CLIENTE

DIRECCIÓN COMERCIAL
Y SERVICIO AL CLIENTE

TELÉFONO: 660 00 01 EXT. 144
www.metrocali.gov.co / www.mio.com.co



MetroCali MIO



@MetroCali MIO



MetroCali MIO



metrocali_mio

