

Jueves, 30 de noviembre de 2017

La implementación de cables aéreos urbanos es más que infraestructura

BOLETÍN DE PRENSA N° 178

De acuerdo con los diferentes representantes de los cables aéreos urbanos, que se encuentran participando en el seminario – taller de intercambio de experiencias de este tipo de sistemas en Cali, organizado por la CAF, Banco de Desarrollo de América Latina, la implementación de los sistemas aerosuspendidos va más allá de la construcción de la obra; este modo de transporte genera beneficios a nivel del medio ambiente, tiempo de desplazamiento, mejoramiento del espacio público entre otros.

Uno de los retos de urbanismo y movilidad que tienen las ciudades con habitantes en las zonas de ladera es encontrar formas de mejorar su accesibilidad y su entorno a partir de nuevos modos de transporte, es por esta razón que la ciudad de Pereira le apuesta a la primera línea de cable que tendrá 3.4 kilómetros de longitud.

“Estamos en los trámites de la adjudicación para la construcción de la primera línea del cable que va a conectar el centro de la ciudad con una de las zonas donde se necesita más presencia del estado: la Comuna Villa Santana. Esta obra le va a costar al municipio \$130.000 millones para cerrar brechas históricas en términos sociales en la ciudad”, señaló Juan Pablo Gallo Maya, alcalde de Pereira.

Por su parte, Víctor Manuel Jasso Pérez, director de Mexicable ECATEPEC, compartió con el auditorio su experiencia señalando que este tipo de transporte es una solución viable en su país debido a los problemas que hay de espacio en las ciudades.

“El Distrito Federal de México es una ciudad grande que carece de espacio para hacer obras de transporte público como trenes o metros y eso implicaría generar grandes movimientos de población, reubicaciones, mientras que los cables son sencillos en su implementación, son poco invasivos con una afectación de la zona urbana mínima”, manifestó Jasso Pérez.

Juanita Concha Rivera, vicepresidenta de Operaciones e Infraestructura de Metro Cali, recalcó que los cables urbanos han llegado a las ciudades como una respuesta complementaria a la movilidad sostenible. “Cali aprendió de otras ciudades para implementar el MIO Cable en la Comuna 20, y con dos años de operación y cuatro estaciones, sigue en proceso de mejora continua en el servicio, porque la comunidad así lo exige”, indicó la funcionaria.

Dentro de las reflexiones realizadas en el primer día del seminario – taller, se señaló que los cables buscan promover buenas prácticas de infraestructura para intermodalidad, permitiendo conectar las estaciones de cable con otros transportes como los sistemas masivos. “El Mexicable va a desembocar en el Mexibus 4, el cual es un BRT (Bus Rapid Transit por sus siglas en inglés o bus de tránsito rápido) que tiene aproximadamente 22 kilómetros, es decir que el cable se va a convertir en un alimentador de ese Mexibus”, sostuvo Jasso Pérez.

También se habló durante el seminario – taller sobre la importancia de la gestión social que se promueven en el entorno de los cables, por ejemplo, Mexicable generó un programa social con el fin de darle un atractivo más al sistema. En todos los fustes de concreto que soportan las pilonas tienen pinturas hechas por gente local. “Las estaciones tienen murales hechos por artistas internacionales y a lo largo de la línea hay 52 obras de arte que complementan el recorrido del Mexicable”, puntualizó su director.

En Colombia se avanza en este tipo de infraestructura dotacional gracias a la construcción de cables aéreos: en Medellín hay cinco y se va a construir el sexto, Manizales, Bogotá, Cali y Florida Blanca han convertido sus sistemas en referentes como opción de transporte urbano.

El seminario – taller continúa mañana en el auditorio de la estación Lleras Camargo del MIO Cable, donde se desarrollará el taller de cartografía y diagnóstico de espacio público.

Síguenos en nuestras redes sociales:

Facebook: <https://www.facebook.com/MetrocaliMIO>

Twitter: <https://twitter.com/METROCALI>

Canal YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=3-pTRTlwxZQ>

Instagram: https://www.instagram.com/metrocali_mio/

DIRECCIÓN COMERCIAL
Y SERVICIO AL CLIENTE

TELÉFONO: 660 00 01 EXT. 144
www.metrocali.gov.co / www.mio.com.co



MetroCali MIO



@MetroCali MIO



MetroCali MIO



metrocali_mio

