

Martes, 16 de mayo de 2017

## **Cuando dañan la señalética en braille es como si le quitaran a uno los ojos: invidente**

BOLETÍN DE PRENSA N° 79

Un llamado para que no dañen la señalética en braille del sistema MIO están haciendo los invidentes de Cali. La solicitud la formulan ante el constante hurto o deterioro de las placas y otros elementos informativos en lenguaje para ciegos que han sido instalados en las estaciones y paraderos del sistema de transporte masivo de la ciudad.

Como parte del plan integral de inclusión del sistema, recientemente se instalaron en la estación Paso del Comercio 50 placas en braille en las taquillas, baterías sanitarias, bahías, barandas de las escaleras y rampas que tienen como objetivo la orientación dentro de la terminal a las personas con discapacidad visual y de baja visión. También se ubicaron 3 mapas en acrílico en las taquillas, con placas en braille, en los cuales está la descripción de elementos constitutivos de la terminal, y en la ciudad se instalaron 1.616 paraderos cada uno con una placa en braille que contiene información de los puntos de parada del MIO.

Según reportes de líderes y representantes legales de las fundaciones que hacen parte de la Mesa de Discapacidad organizada por Metro Cali, al menos el 40% de estas placas han sido dañadas o hurtadas.

“Yo no sé por qué la gente hace eso, será por ignorancia o de pronto creen que les van a dar un poco de plata por ese material y no, si mucho les darán cien o doscientos pesos, otros lo harán por pura maldad porque de nada les sirve”, dice con tristeza Marlon Marín Granados, invidente integrante de la Mesa de Discapacidad del MIO, quien además les hizo un sentido llamado a los caleños. “Yo les digo a los caleños que se pongan en los zapatos de nosotros porque la señalética en braille es nuestra gran ayuda. Qué si las dañan o si se las roban de nada les va a servir y lo que logran es hacernos un daño a nosotros; es como si a ellos les quitaran las señaléticas visuales ¿cómo harían para ubicarse en una

estación o ver que rutas paran allí?, entonces les pedimos que se pongan la mano en el corazón y nos ayuden a cuidar”.

Marlon Marín, Administrador de Empresas e invidente de nacimiento, reconoce los avances que para la población invidente ha significado el MIO. Haciendo un comparativo con el antiguo servicio urbano, destaca como ahora es más independiente gracias a los audios que le indican las paradas en las estaciones y paraderos. “Ya uno prácticamente no tiene que preguntar sino que se guía por el audio y los operadores están mejor preparados para ayudarlo a uno, mientras que en el servicio urbano había conductores que ni siquiera esperaban que uno se bajara o se subiera, sino que de una iban arrancando y muchas veces uno se veía en riesgo de un accidente; y además le tocaba a uno preguntar a las personas para que le avisaran cuando iba a llegar a tal paradero o a tal sitio. A veces la gente no conocía y lo mandaban a uno para donde no era”, recuerda.

Señala que antes no había ningún sistema que lo ayudara y era más complejo su desplazamiento. “Cuando están las señales tanto en el piso como en la parte de braille uno se guía y sabe en qué parte está y para dónde va, porque yo sé que si me encuentro la guía, ahí va a estar la información. Que si yo voy para los baños, sé que esta el letrero que me indica que es la entrada para los baños de hombres y si yo llego allí y no me la encuentro pues triste y me puedo estar metiendo al baño de las mujeres; igual en un paradero que uno llega y no encuentra una señalética porque la han dañado o la han arrancado”.

Como representante de la población invidente, Marlon Marín espera que por culpa de algunos caleños ellos no tengan un retroceso en sus conquistas y desea no volver a experimentar lo que siente cuando pierde una señalética. “Cuando llego a un punto donde había una señalética de braille y no la encuentro me pongo triste porque creo que es como que le quitaran la guía a uno, como que le quitaran a uno los ojos”.

Síguenos en nuestras redes sociales:

Facebook: <https://www.facebook.com/MetrocaliMIO>

Twitter: <https://twitter.com/METROCALI>

Canal Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=3-pTRTlwxZQ>

Instagram: [//www.instagram.com/metrocali\\_mio/](https://www.instagram.com/metrocali_mio/)

METRO CALI S.A.  
DIRECCIÓN COMERCIAL Y SERVICIO AL CLIENTE

DIRECCIÓN COMERCIAL  
Y SERVICIO AL CLIENTE

TELÉFONO: 660 00 01 EXT. 144  
[www.metrocali.gov.co](http://www.metrocali.gov.co) / [www.mio.com.co](http://www.mio.com.co)



MetroCali MIO



@MetroCali MIO



MetroCali MIO



metrocali\_mio

